



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Komatsu a signé un contrat pluriannuel avec Williams Racing et sera le partenaire principal de l'équipe britannique de Formule 1 de la FIA à partir de la saison 2024.**

**Annonce février 2024** — Chers employés et partenaires de distribution de Komatsu, Après l'annonce, la semaine dernière, de notre campagne mondiale de marketing de marque, j'ai le plaisir de partager avec vous aujourd'hui la nouvelle de notre accord de parrainage mondial avec Williams Racing, qui deviendra le partenaire principal de l'équipe pour les courses de Formule 1.

Cet accord pluriannuel attirera l'attention de millions de personnes dans le monde sur la marque Komatsu tout au long de la saison 2024 du championnat du monde de Formule 1 de la FIA (F1) et au-delà. Comme annoncé en direct lors d'une conférence de presse qui s'est tenue aujourd'hui à New York, le logo de Komatsu figurera en bonne place sur la voiture 2024 de Williams Racing, ainsi que sur les uniformes des pilotes et de l'équipe.

Notre partenariat avec Williams Racing offre une opportunité globale d'engager de nouveaux publics et un segment plus large du grand public. Au travers des 24 courses et des événements qui les accompagnent au cours de la prochaine saison de F1, nous nous efforcerons d'amplifier l'intérêt pour la marque Komatsu et d'offrir de nouvelles expériences aux employés et aux distributeurs pour qu'ils s'engagent et les encouragent.



Lorsque nous avons décidé d'investir dans une opportunité de parrainage mondial qui répondrait au mieux à nos objectifs d'accroître la notoriété de la marque et d'attirer de nouveaux publics, nous avons évalué plusieurs options. Avec des centaines de millions de fans engagés tout au long de l'année, la F1 offre une plateforme véritablement mondiale qui permet d'élever notre marque dans le monde entier. Komatsu et Williams Racing ont une histoire commune et une vision alignée de l'avenir qui en font le bon choix pour cette nouvelle phase d'engagement des fans.

Komatsu a été un partenaire clé de Williams Racing en Formule 1 dans les années 1980 et 1990, une période de grands succès pour l'équipe. Les succès les plus notables ont eu lieu en 1996 et 1997, lorsque Komatsu a aidé Williams Racing à remporter les championnats des constructeurs et des conducteurs avec Damon Hill et Jacques Villeneuve respectivement.

Alors que nous envisageons l'avenir en tant que partenaires, les deux organisations sont enthousiastes à l'idée de s'appuyer sur leur histoire commune et de s'engager dans cette nouvelle ère.

Notre partenariat avec Williams Racing s'inscrit dans le cadre de notre mission, qui consiste à créer de la valeur par le biais de la fabrication et de l'innovation technologique afin de favoriser un avenir durable dans lequel les personnes, les entreprises et notre planète prospèrent ensemble. Les valeurs intrinsèques que nous partageons permettront à ce partenariat de donner vie au message de notre marque "créer de la valeur ensemble" avec nos partenaires, nos employés, nos concessionnaires, nos clients et les fans de course automobile, tant sur la piste qu'en dehors de celle-ci.

Pour voir le logo Komatsu pour la première fois sur la voiture 2024 de Williams Racing, rejoignez l'événement virtuel en direct du lancement officiel de la saison ici [Williamsf1.com](https://www.williamsf1.com). Le lancement sera en direct à partir d'aujourd'hui, lundi 5 février, à 09:45 heure de l'Est, 23:45 heure du Japon, et sera également disponible sur ce lien après cette heure.

Pour en savoir plus sur l'histoire et l'héritage du partenariat, regardez cette vidéo <https://youtu.be/sPpoDAleXWo> et pour suivre les activités du partenariat, cliquez ici [www.komatsu.jp/en/WilliamsRacing](http://www.komatsu.jp/en/WilliamsRacing).

Alors que nous envisageons un avenir passionnant avec Williams Racing, nous espérons que tous les employés et partenaires de Komatsu à travers le monde ressentiront notre fierté commune pour ce partenariat précieux. Restez à l'écoute pour plus d'informations alors que nous nous embarquons dans ce nouveau voyage pour créer de la valeur ensemble.



Hiroyuki Ogawa  
Präsident und CEO  
Komatsu Ltd.

---

*Les informations contenues dans ce communiqué de presse sont valables au moment de la publication. Des modifications techniques sont réservées.*

---

Contact :  
Kuhn Schweiz AG / Bernstrasse 125 / 3627 Heimberg / 033 439 88 22 / [www.kuhn-gruppe.ch](http://www.kuhn-gruppe.ch)